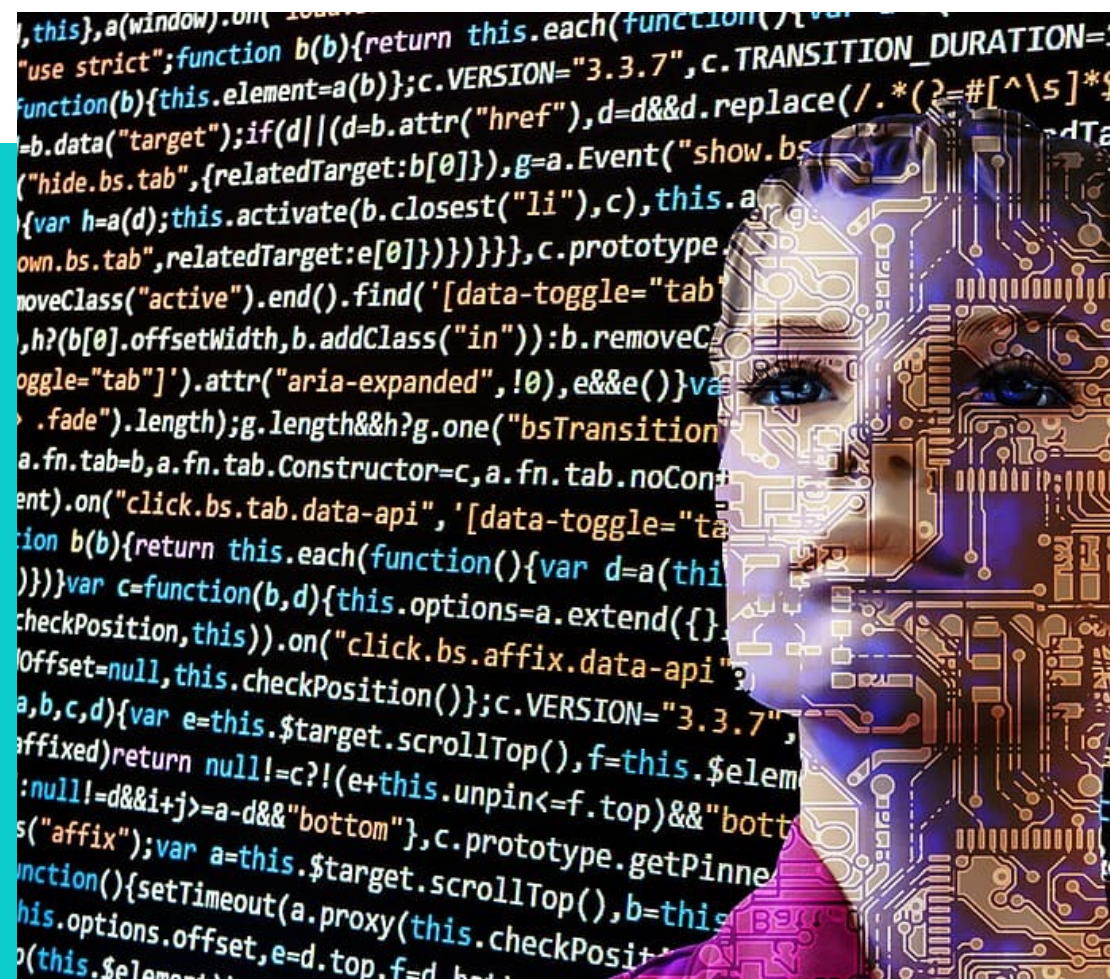


# White Paper

Strategi för att hjälpa kunder  
skapa affärsmöjligheter  
- och samtidigt hantera risker  
vid användning av generativ AI



## Affärsmöjligheter och risker med AI

Generativ AI används redan framgångsrikt av många organisationer för att utveckla affären och effektivisera verksamheten



### De viktigaste användningsområdena för generativ AI

- Automatisering av affärsprocesser och arbetsflöden
- Upptäcka bedrägerier och utveckla cybersäkerheten
- Produkt- och tjänsteinnovation
- Automatisering av IT-uppgifter
- Personaliserad kundinteraktion
- Marknadsföring och Copywriting



### Betydande risker att vara medveten om!

- Intrång och exponering av kunddata
- Efterlevnad av regulatoriska krav
- Ansvarsfrågor och sanktionsavgifter
- Teknisk skuld och bristande skydd
- Intäktsförlust och dolda kostnader
- Förlorat marknadsförtroende och varumärkesskada

## Våra rekommendationer för användning av generativ AI

Hur man kan förverkliga affärsmöjligheterna och samtidigt hantera riskerna med användning av generativ AI



**Användning av generativ AI**



**Risker som måste hanteras**



1. Utför en noggrann bedömning av er AI-beredskap, och identifiera de viktigaste användningsområdena för att kunna prioritera och säkerställa investeringarna inom AI.
2. Utforma och implementera ansvarsfulla AI-policies som adresserar säkerhet, regulatoriska och etiska utmaningar.
3. Etablera samarbete med strategiska rådgivare och AI-leverantörer som har förmåga att navigera i den extremt snabba utvecklingen av AI.
4. Övervaka kontinuerligt planer och AI-lösningar, och anpassa löpande er AI-strategi efter aktuella behov.